

Presseinformation 11. März 2024

KOMSA als Brückenbauer zwischen Industrie und Reseller, eTailer, Retailer

- **KOMSA als Enabler und Schnittstelle zwischen Industrie und Handel**
- **3 bedeutsame Events werden durch KOMSA 2024 realisiert**
- **„KOMSA goes Pütt“ in Essen am 28.05. / „aetka Top-Partner-Treffen“ in Hartmannsdorf am 13. Und 14.09. / „KOMSA ShowUp“ in Düsseldorf am 25.09.**

Für KOMSA steht das Jahr 2024 im Zeichen des Brückenbauens – mit dem Ziel das Beste für beide Seiten füreinander zu realisieren.

Am Ende des ersten Halbjahres schlägt KOMSA den ersten Event-Pflock ein: mit „KOMSA goes Pütt“ bringt der ITK-Distributor ein neues Format an den Start – eine KOMSA Hausmesse. Mit dieser Veranstaltung wird KOMSA jedes Jahr in einer anderen Stadt in Deutschland die Bühne errichten. Maßgeblich für die Wahl der Lokalität, ist die geografische Nähe zu Kunden und Industriepartnern. Das regionale Colorit wird hierfür als Event-Motto und Thema der Messe verwendet. Im diesjährigen Titel der Veranstaltung „KOMSA goes Pütt“ stellt KOMSA den regionalen Bezug zum Ruhrpott her und lädt in den Veranstaltungsort „Zeche Zollverein“ nach Essen ein. Das Event wird eine Leistungsschau der KOMSA und ihrer Industriepartner und steht dafür im Zeichen von intensiven und kundenübergreifenden Netzwerken.

Im September erfolgt dann das nächste wichtige Event, das „aetka Top Partner Treffen“ in Hartmannsdorf (auch bekannt als Smartmannsdorf). Diese Veranstaltung richtet sich dezidiert an die Top Kunden des ITK-Fachhandels. Der Zeitpunkt lädt Industrie und Kunden ein, den Jahresendspurt und damit die Geschäfte für das umsatzstärkste Quartal unserer Branche einzuläuten.

Den Abschluss findet die diesjährige Veranstaltungsreihe von KOMSA mit dem Großevent „KOMSA Show Up“. Letztes Jahr lud KOMSA die Ansprechpartner und Entscheider der ITK-Branche in die Seifenfabrik nach Düsseldorf ein. Mit einem Blick hinter die Kulissen und in das Strategiebuch von KOMSA, werden auch dieses Jahr am gleichen Ort die Industriepartner zusammenfinden. In der Seifenfabrik, die als Lokalität für Tradition und Fortschritt steht, wird KOMSA auf den gemeinsamen Weg mit ihren Industriepartnern für 2025 mit einem großartigen Programm einschwören.

Über KOMSA / Westcoast

Die KOMSA AG hat sich 2023 mit der Westcoast-Gruppe zusammengeschlossen. Mit gemeinsam über 5 Mrd. Euro Umsatz ist die Unternehmensgruppe der größte Vertriebspartner von IT- und Telekommunikationsmarken in Europa im Privatbesitz. Die Unternehmensgruppe vertritt über 400 Technologiepartner und hat Zugang zu über 70.000 Handelspartnern. Der Kooperation aetka haben sich über 2.000 Fachhändlern angeschlossen. Die Unternehmensgruppe ist zudem führender Spezialist für Microsoft Cloud-Lösungen und vermietet mobile Geräte an Unternehmen und die öffentliche Hand. KOMSA und Westcoast sind mit eigenen Niederlassungen in Deutschland, Großbritannien, Irland, Polen und Frankreich vertreten.

Wir geben Ihnen gern weitere redaktionelle Informationen:

KOMSA AG
Presseteam
Komsa Allee 1
09232 Hartmannsdorf
Tel.: 03722/713-750

Internet:
www.komsa.com

e-Mail:
presse@komsa.com